

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Identifikasi Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.6. Waktu dan Periode Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Rangkuman Teori .....	9
2.1.1. Komunikasi.....	9
2.1.2. Komponen Komunikasi .....	10
2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	11
2.1.4. Fungsi Komunikasi .....	13
2.1.5. Perencanaan Komunikasi.....	14
2.1.6. Strategi Komunikasi .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Paradigma Penelitian .....	33
3.2. Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.2.1. Subjek Penelitian .....	34

3.2.2.	Objek Penelitian.....	35
3.3.	Lokasi Penelitian .....	35
3.4.	Unit Analisis Penelitian.....	35
3.5.	Informan Penelitian .....	35
3.6.	Pengumpulan Data Penelitian .....	36
3.7.	Teknik Analisis Data .....	37
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Karakteristik Informan .....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Tahapan Strategi Komunikasi wisata Taman Air Mancur Sri Baduga Situ Buleud Kabupaten Purwakarta.....	43
4.3	Pembahasan .....	54
4.3.1	Tahapan Strategi Komunikasi wisata Taman Air Mancur Sri Baduga Situ Buleud Kabupaten Purwakarta.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Saran .....	68
5.2.1.	Saran bagi Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purwakarta.....	68
5.2.2.	Saran bagi Akademisi .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN.....		76