

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH EWOM DARI *CHANNEL BEAUTY VLOGGER* TERHADAP *BRAND*
IMAGE NATURE REPUBLIC* MELALUI *ALOE VERA 92%
SOOTHING GEL
(Studi Kasus pada Anggota Forum *Female Daily* Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

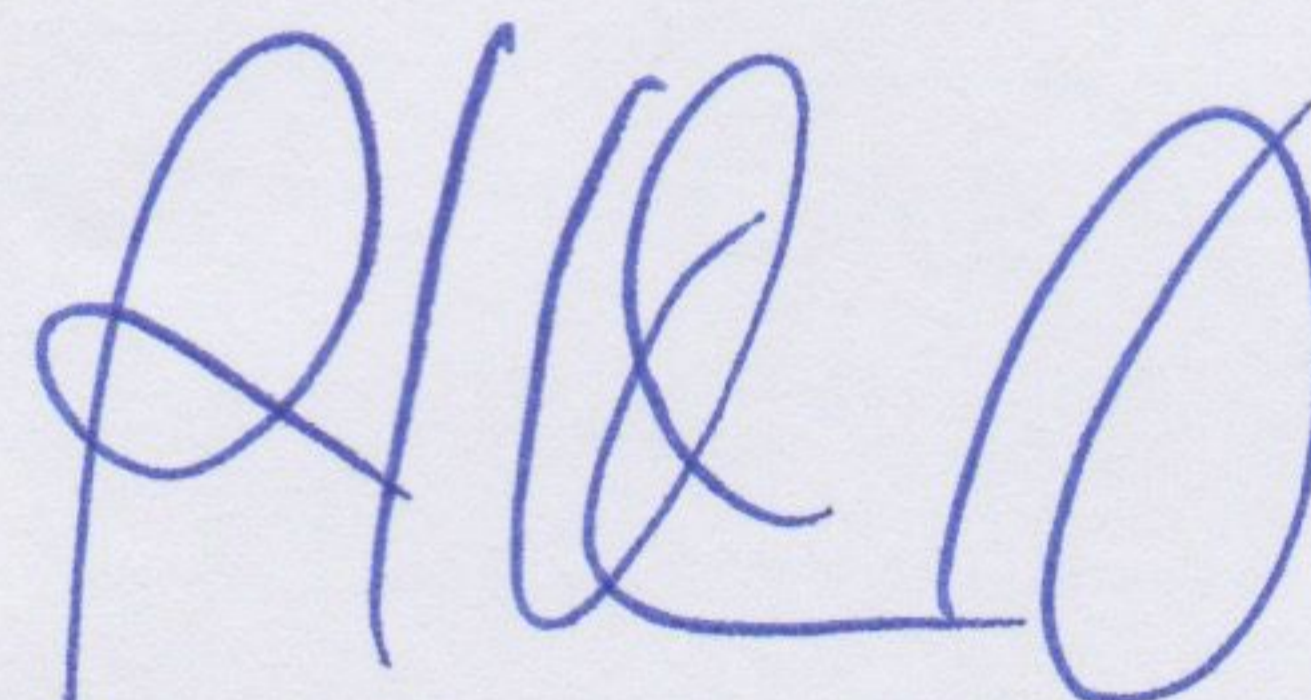
Disusun Oleh:

Romauli Octavia Silaban
1502144113



Bandung, 8 Februari 2018

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B

NIP. 08740053

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018