

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KONTEN DIGITAL MARKETING PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK WARTEG  
HIPSTER SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

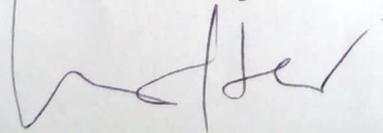
Disusun Oleh  
Hermila Panda  
1502144130



*Menyetujui,*

Bandung, 19 Januari 2018

Pembimbing



Indra N. A. Pamungkas SS., Msi

Nip.1380057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY**

**2018**