

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2.1 Bagi Mahasiswa	5
1.4.2.2 Bagi Pemerintah/Institusi	5
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.6.1 Lokasi Penelitian	7
1.6.2 Waktu Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 <i>Public Relations</i>	9
a. Definisi <i>Public Relations</i>	9
b. Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i>	10
c. Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	11

d. Tujuan <i>Public Relations</i>	12
2.1.2 Krisis	13
a. Definisi Krisis	13
b. Karakteristik Krisis	14
c. Tahapan Krisis	15
d. Tipe-tipe Krisis	17
e. Upaya Penanggulangan Krisis	19
2.1.3 Manajemen Krisis	21
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian	41
3.4 Lokasi Penelitian	41
3.5 Unit Analisis Penelitian	42
3.6 Informan	42
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	44
3.7.1 Observasi	44
3.7.2 Wawancara	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.9 Teknik Keabsahan Data	46
3.9.1 Triangulasi Sumber	47
3.9.2 Triangulasi Teknik	47
3.9.3 Triangulasi Waktu	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan	48
4.1.1 Informan Kunci	48
4.1.2 Informan Pendukung	49
4.1.3 Informan Ahli	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Manajemen Humas Pemerintahan Daerah Kab.Kuningan	50
4.2.2 Permasalahan e-KTP	52
4.2.3 Upaya Penanganan Krisis	55
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Humas Pemkab Kuningan dalam Menangani Krisis	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN