

## Daftar Pustaka

- Alma, Bukhari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta
- Bugin, Burhan Prof.Dr. 2014. *Penelitian Kualitatif edisi kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Denzin, Norman and Yvonna S, LincoIn. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. London:SAGE.
- Effendi, Onong Uchana. 2000. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- F, Rangkuti. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghony, M Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Komariah, Aan. dan Satori, Djam'an . 2011. *Metode Peneitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Kitchen J, Philip. 1999. *Marketing Communitons : Principle And Practice*. London: Thomson Learning.
- Kennedy, John E., DERNMAWAN Soemanegara. (2009). *Marketing Communication;Taktik dan Strategi*, Jakarta; PT. Bhuana Ilmu Populer
- Machfoedz,Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- MA, Ibrahim Dr. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putra, Nusa. 2013. *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta: Trans Media

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus IMC*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Soemanagara,Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu, Jilid I, Edisi Kelima*. Alih Bahasa Revjani Sjahrial & Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar . 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryadi, Didih.2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu.

### **Sumber jurnal**

- Reza, Faisal. 2016. *Strategi Promosi Jualan Online LAZADA.CO.ID*. Jakarta: Vol. 4, No. 1: 64-74.
- Pramudita, Arina. 2014. *Strategi Pemasaran Pariwisata: Industri Pariwisata Untuk Wisatawan Muslim di Jepang*. Jakarta: Vol. 1, No. 1: 44-52.
- S.Par, Ade Ela Pratiwi. 2016. *Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta*. Jakarta: Vol. 14, No.1: 345.
- Wening, Nur, Muhammad Al Hasny, dan Ridha Fitryana. 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Vol.22, No. 1:1-10.
- Widiastini, Ni Made Ary, Nyoman Dini Andiani, dan Trianasari. 2012. *Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Buleleng, Bali*. Bali: Vol.1, No. 1:1-18.
- Rehman, Shakeel-Ul- and Dr. M.Syed Ibrahim. 2011. *Integrated Marketing Communication and Promotions*. India: Vol.1, No.4: 187.

Mulhern, Frank. 2009. *Integrated Marketing Communications: from Media Channels to Digital Connectivity*. US: Vol.3, No.14: 345.

(PhD. Cand.), Msc. Halit Karaxha Msc. Hidajet Karaxha (PhD. Cand.) and Prof. Dr. Arjan Abazi. 2015. *Integrated Marketing Communications and International Advertising in Kosovo*. Italy: Vol.4, No. 1: 115-121.

Prasetio, Dr. Bambang Dwi and Anzil Firdausi Nuzula. 2015. *Integrated Marketing Communications (IMC) Strategy of Banyuwangi Regency's Government in Effort to Introduce the Potential of Local Tourism*. Indonesia: Vol.3, No.6: 99-102.

Dewhurst, Timothy and Brad Davis. 2016. *Brand Strategy and Integrated Marketing Communication (IMC): A Case Study of Player's Cigarette Brand Marketing*. France: Vol.34, No.4: 81-90.

**Sumber Website:**

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161027144829-269-168441/dukung-indonesia-menang-di-world-halal-tourism-awards-2016/>,

<https://m.tempo.co/read/news/2015/10/21/058711534/world-halal-travel-award-2015-indonesia-raih-3-penghargaan>

<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015%20Kajian%20Pengembangan%20Wisata%20Syaria h.pdf>