

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) E.Look dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB), atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Adi Bayu Mahadian, S.Sos, M.I.Kom, selaku wali dosen penulis.
5. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB), Universitas Telkom.

7. Seluruh staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, atas kelancaran informasi, dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi, angkatan 2014 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Kepada pihak E.Look yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
10. Bapak Agustinus Februadi sebagai *expert* yang sudah berbaik hati membagi ilmunya, serta membantu dalam proses wawancara dalam memenuhi data penelitian.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran, dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 16 Januari 2018

Ratu Ayunda