

**STRATEGI PROMOSI USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) E.LOOK DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Marketing Communication

Disusun Oleh:

Ratu Ayunda

1502144013



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**