DAFTAR PUSTAKA

Daftar Referensi

A, Shimp, Terence. *2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga

Arikunto.*2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York : McGraw-Hill

Burnett, Wells W., J., & Moriarity, S. 2009. *Advertising: Principles and Practice (7th ed)*. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs

Darmawan, Deni. *2014. Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu

Mulyana, Deddy. 2012.*Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2014.*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group

Rakhmat, Jalaluddin. 2008 *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Riduwan, dan Kuncoro, Engkos Ahmad. 2007.*Cara Menggunakan danMemakai Analisis Jalur(Path Analysis).*Bandung : Alfabeta

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat

Sujarweni, V. dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. *2010.Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Taniredja, Tukiran., Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung:Alfabeta

Daftar Link

https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia (diakses 04/11/2017 pukul 21.43)

http://www.nielsen.com/id/en/pressroom/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html (diakses 28/09/ 2017 pukul 18.35 WIB)

http://selular.id/news/2017/01/internet-media-kedua-terbesar-setelah-tv/ (diakses 28/ /09/2017 pukul 18.01 WIB)

http://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/09/160100326/industri.ecommerce.diharapkan.menjadi.solusi.pemerataan.ekonomi (diakses 03/10/2017 pukul 19.30 WIB).

http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=belanja-iklan-2016 (diakses 03/10/2017 pukul 19.00 WIB).

https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia (diakses 28/09/2017 pukul 19.26 WIB)

.http://m.metrotvnews.com/teknologi/news-teknologi/lKYMZPPK-lazada-dan-tokopedia-jadi-*e-commerce*-terpopuler-di-indonesia (diakses 03/10/2017 pukul 19.52)

https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170315104148-185-200219/peta-persaingan-situs-*e-commerce*-di-indonesia (diakses 03/10/2017 pukul 19.54 WIB)

http://www.indotelko.com/kanal?c=ecm&it=tiga-ecommerce-belanja-iklan-885-miliar (diakses 28/09/2017 pukul 17.00 WIB)

http://tekno.liputan6.com/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia (diakses 27/10/2017 pukul 20:37 WIB)