

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	3
1.1.1 Visi	5
1.1.2 Misi	5
1.1.3 Budaya Perusahaan	5
1.1.4 Struktur Organisasi	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Pengertian Pelatihan	12
2.1.2 Tujuan Pelatihan	13
2.1.3 Kebutuhan Pelatihan	14
2.1.4 Jenis-Jenis Pelatihan	15
2.1.5 Faktor-faktor dalam Pelatihan	17
2.2 Prestasi Kerja	18
2.2.1 Pengertian Prestasi Kerja	18
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prestasi Kerja	19

2.3 Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	20
2.3.1 Pengaruh Pelatihan terhadap Prestasi Kerja.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
2.6 Hipotesis Penelitian	32
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional.....	34
3.2.1 Variabel Penelitian	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3. Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Jenis Data	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	42
3.7.2 Method Succesive Interval (MSI)	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
3.7.4 Uji Hipotesis (Uji T)	46
3.7.5 Koefisien Determinasi (R ²)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.1.1 Uji Validitas	48
4.1.2 Uji Reabilitas	49
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51

4.2.2 Karakteristik berdasarkan Usia	52
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	53
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja	54
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Analisis Deskriptif	55
4.3.2 Method of Successive Interval (MSI)	69
4.4 Uji Asumsi Klasik	69
4.4.1 Uji Normalitas	69
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	70
4.4.3 Uji Regresi Linier Sederhana	72
4.4.4 Uji Hipotesis (Uji T)	73
4.4.5 Koefisien Determinasi	74
4.4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran bagi PT. Kereta Api Indonesia (Bandung) Unit Commercial Passenger Marketing	80
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85