

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Platform Media Social di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Grafik Data Hasil Survey dan Analisis <i>Strategypwc</i>	3
Gambar 1.3 Grafik Data Trend Penurunan Pendapatan per BTS Telkomsel	4
Gambar 1.4 Grafik Data Financial Perfomance	5
Gambar 2.1 Hubungan Kebijakan, Perencanaan, dan Strategi Komunikasi	35
Gambar 2.2 Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly	36
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Teknik Analisis Interaktif.....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Direktorat Human Capital Management	65
Gambar 4.2 Dodi Setiadi.....	68
Gambar 4.3 Azhar Rijal Fadlillah	69
Gambar 4.4 Kika Septia Nurvi.....	70
Gambar 4.5 Dr. Bagus Sudarmanto, MSi	71
Gambar 4.6 Tujuan Remunerasi Telkomsel.....	77
Gambar 4.7 Artikel Departemen <i>Human Capital Communication</i>	78
Gambar 4.8 Salah satu bentuk proses <i>Awareness</i> yang dilakukan.....	82
Gambar 4.9 Salah satu bentuk konten <i>Awareness</i> kepada karyawan.....	87
Gambar 4.10 Serial Tulisan.....	104
Gambar 4.11 Bentuk Poster	105
Gambar 4.12 <i>Infographic</i>	106
Gambar 4.13 Salah bentuk konten 5W+1H	109
Gambar 4.14 Salah bentuk konten pengenalan HC Portal	110
Gambar 4.15 Salah bentuk konten pengenalan dan penjelasan HC Portal	112
Gambar 4.16 Resume Hasil Penelitian.....	119
Gambar 4.17 Sasaran Komunikasi.....	122
Gambar 4.18 Teknik Penyusunan Pesan.....	126
Gambar 4.19 Media Lama dan Media Baru.....	129
Gambar 4.20 Evaluasi Perbaikan dan Evaluasi Peningkatan.....	132
Gambar 4.21 Resume Strategi Komunikasi Departemen HC <i>Communication</i>	134