

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENYIAPKAN
SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENGHADAPI
ERA DISRUPSI INOVASI
(Studi Kasus di Departemen *Human Capital Communication*
PT. Telekomunikasi Seluler)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Muhammad Ikbāl Tawakal

1502144149



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**