

DAFTAR PUSTAKA

- Adhisatya, Deo. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Domino's Pizza Di Kota Bandung*. Universitas Telkom.
- Alma, Buchari.(2014). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*.Bandung : Alphabeta
- Aptaguna, Pitaloka. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek*. Jurnal Studi Manajemen Vol 3.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adhiwinata. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam OEY Surabaya*. *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*. Vol.2, No.1, Hal 551-562.
- Bayuningrat , Handoyo & Widayanto. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi New Atlas Kota Semarang sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Jasa Transportasi*. Diponegoro journal social and politic, Hal 1-11.
- Emmanuel Nondzor Horsu. (2015). *Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction : A Study Of Minicab Taxi Services in Cape Coast,Ghana*
- Fure, Ferdiyanto dkk. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.3, No.1, Hal 367-377.
- Iskandar, Priasmoro. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Jasa Transportasi*. *PT.Tara Megah Muliatama (Taksi Gemah Ripah) di kota Bandung*. Universitas Telkom.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education: Limited.
- Luqmananda Bayuningrat, Handoyo,Widayanto(2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi New Atlas Kota Semarang*

- Nurmatari, Ativia. (2016, 11 November), Ribuan Sopir Taksi Gelar Unjuk Rasa di Balai Kota Bandung ,Tersedia : <http://news.dettik.com/berita-jawa-barat/d-3335113/ribuan-sopir-taksi-gelar-unjuk-rasa-di-balai-kota-bandung>. (Akses : 19 September 2017)
- Noor, Zulkifli. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Rivki, M. (2016, 28 Oktober), Kinerja Kuartal III/2016 : Laba Blue Bird Anjlok 42,3%, Tersedia : <http://market.bisnis.com/read/20161028/192/597000/kinerja-kuartal-iii2016-laba-blue-bird-anjlok-423>. (Akses : 29 September 2017).
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soelistio, Yuwan. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Pelanggan Pos Indonesia (Studi Pelanggan Pos Indonesia Di Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suhartanto, Dwi.(2014). *Metode Riset Pemasaran*.jilid 1.Bandung : Alfabeta.
- Widodo, Okky Wenkyca. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada 123 Design and Photography di Semarang Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

Alasan Blue Bird pilih kerja sama bareng gojek. (4 April 2017). bareng gojek.

Kumparan bisnis.A2.

Avitia Nurmatari.(2 November 2016), Ribuan sopir taksi gelar unjuk rasa di balai kota Bandung. *Detik News* (online), Tersedia: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3335113/ribuan-sopir-taksi-gelar-unjuk-rasa-di-balai-kota-bandung> [Akses : 14 September 2017].

Blue Bird Holding Company. Blue Bird Group. Diambil dari :

<http://www.bluebirdgroup.com/id/tentang-kami> .[Akses : 12 September2017]

Blue Bird Group . *Wikipedia*. Diambil dari :

https://id.wikipedia.org/wiki/Blue_Bird_Group. [Akses : 8 Agustus 2017]

Fajar pratama. (14 Maret 2017). Ini alasan masyarakat pilih taksi online. *Detikinet*

Tersedia : <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-3164193/ini-alasan-masyarakat-pilih-taksi-online>. [Akses : 23 Desember 2017].

Rivki maulana.(28 Oktober 2016), Kinerja kuartal III / 2016 : Laba Blue Bird anjlok 42,3 %. *Market* (online), tersedia :

<http://market.bisnis.com/read/20161028/192/597000/kinerja-kuartal-iii2016-laba-blue-bird-anjlok-423>. [Akses : 14 September 2017].