

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah armada taksi di kota Bandung 2013.....	8
Tabel 1.2 Data survei awal pada konsumen pengguna jasa taksi Blue Bird di Bandung.....	12
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	36
Tabel 2.3 Skripsi terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Variabel operasional.....	45
Tabel 3.2 Desain pengukuran skala likert.....	50
Tabel 3.3 Klasifikasi penilaian persentase.....	58
Tabel 4.1 Hasil uji validitas variabel kualitas pelayanann, harga dan promosi dan proses Keputusan pembelian.....	66
Tabel 4.2 Hasil uji reliabilitas.....	69
Tabel 4.3 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>tangible</i>	72
Tabel 4.4 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>Emphaty</i>	73
Tabel 4.5 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>Responsiveness</i>	75
Tabel 4.6 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>Reliability</i>	77
Tabel 4.7 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>Assurance</i>	79
Tabel 4.8 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai kualitas pelayanan.....	81
Tabel 4.9 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel keterjangkauan harga.....	83
Tabel 4.10 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>kesesuaian harga dengan</i> <i>kualitas jasa</i>	84
Tabel 4.11 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel daya saing harga.....	85
Tabel 4.12 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel <i>kesesuaian harga dengan</i> <i>manfaat</i>	87
Tabel 4.13 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai harga.....	88
Tabel 4.14 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel iklan.....	90
Tabel 4.15 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel promosi penjualan.....	92
Tabel 4.16 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel Hubungan masyarakat.....	93
Tabel 4.17 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel Pemsaran langsung.....	95
Tabel 4.18 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai promosi.....	97
Tabel 4.19 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel pengenalan kebutuhan.....	99
Tabel 4.20 Tanggapan konsumen mengenai sub variabel pencarian informasi.....	100

Tabel 4.21	Tanggapan konsumen mengenai sub variabel evaluasi alternatif.....	102
Tabel 4.22	Tanggapan konsumen mengenai sub variabel keputusan penggunaan Jasa.....	104
Tabel 4.23	Tanggapan konsumen mengenai sub variabel perilaku pasca penggunaan Jasa.....	106
Tabel 4.24	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai proses keputusan Pembelian.....	108
Tabel 4.25	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	111
Tabel 4.26	Hasil Uji Multikolinearitas.....	112
Tabel 4.27	Hasil Uji Regresi Berganda.....	114
Tabel 4.28	Hasil Uji F (Simultan).....	116
Tabel 4.29	Uji T (Parsial).....	118
Tabel 4.30	Besarnya pengaruh secara parsial.....	120
Tabel 4.31	Koefesien Determinasi (R^2).....	121