

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo taksi Blue Bird Group.....	2
Gambar 1.2 Tujuh kota besar pengguna taksi di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	51
Gambar 3.2 Garis kontinum kriteria interpretasi nilai.....	59
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	70
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	71
Gambar 4.3 Persentase garis kontinum sub variabel <i>Tangible</i>	73
Gambar 4.4 Persentase garis kontinum sub variabel <i>Emphaty</i>	75
Gambar 4.5 Persentase garis kontinum sub variabel <i>Responsiveness</i>	75
Gambar 4.6 Persentase garis kontinum sub variabel <i>Reliability</i>	78
Gambar 4.7 Persentase garis kontinum sub variabel <i>Assurance</i>	80
Gambar 4.8 Persentase garis kontinum kualitas pelayanan.....	82
Gambar 4.9 Persentase garis kontinum sub variabel keterjangkauan harga.....	83
Gambar 4.10 Persentase garis kontinum sub variabel kesesuaian harga dengan kualitas jasa.....	85
Gambar 4.11 Persentase garis kontinum sub variabel daya saing harga.....	86
Gambar 4.12 Persentase garis kontinum sub variabel kesesuain harga dengan manfaat.....	88
Gambar 4.13 Persentase garis kontinum harga.....	89
Gambar 4.14 Persentase garis kontinum sub variabel iklan.....	91
Gambar 4.15 Persentase garis kontinum sub variabel promosi penjualan.....	93
Gambar 4.16 Persentase garis kontinum sub variabel Hubungan masyarakat.....	95
Gambar 4.17 Persentase garis kontinum sub variabel pemasaran langsung.....	97
Gambar 4.18 Persentase garis kontinum sub variabel promosi.....	98
Gambar 4.19 Persentase garis kontinum sub variabel pengenalan kebutuhan.....	100
Gambar 4.20 Persentase garis kontinum sub variabel pencarian informasi.....	102
Gambar 4.21 Persentase garis kontinum sub variabel evaluasi alternatif.....	104
Gambar 4.22 Persentase garis kontinum sub variabel keputusan pembelian.....	105
Gambar 4.23 Persentase garis kontinum sub variabel perilaku pasca penggunaan jasa.....	105
Gambar 4.24 Persentase garis kontinum proses keputusan pembelian.....	109

Gambar 4.25 Grafik normal <i>probability plot</i>	110
Gambar 4.26 Grafik <i>scatterplot</i>	113