

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah.....	7
1.3 Rumusan-rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Public Relations	10
2.1.2 Tujuan Public Relations	15
2.1.3 Fungsi Public Relations	16
2.1.4 Kegiatan dan Sasaran Public Relations.....	18
2.1.5 Humas Pemerintah	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.2.1 Subjek Penelitian	34
3.2.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Lokasi Penelitian	38
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	39
3.5 Informan Kunci	40
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Kronologi Kasus Pemblokiran Telegram	55
4.2.2 Definisi Public Relation.....	56
4.2.3 Peran <i>Public Relations</i> Dalam Penanganan Kasus Pemblokiran Telegram	57
4.2.4 Fungsi <i>Public Relation</i> Dalam Penanganan Kasus Pemblokiran Telegram....	65
4.2.3 Tanggapan Masyarakat Terhadap Pemblokiran Telegram	68
4.2.5 Evaluasi Penanganan Kasus Pemblokiran Telegram.....	71
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Kronologi Pemblokiran Telegram	72
4.3.2 Definisi Public Relations	73
4.3.3 Peran <i>Public Relations</i> Dalam Penanganan Kasus Pemblokiran Telegram	73
4.3.4 Fungsi <i>Public Relation</i> Dalam Penanganan Kasus Pemblokiran Telegram....	76
4.3.5 Tanggapan Masyarakat Terhadap Pemblokiran Telegram	79
4.3.6 Evaluasi Penanganan Kasus Pemblokiran Telegram.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis	84