

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MITOS CANTIK PADA IKLAN PERAWATAN KULIT LANEIGE**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan YouTube VERSI “*WATERBANK  
SERIES*”)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Siti Novita Anindita  
1502140295



Bandung, 18 Januari 2018  
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA.

NIP. 08740053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**