

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Google.....	1
Gambar 1.2 Fitur Ok Google.....	4
Gambar 1.3 Cuplikan pada iklan Google versi cari penyanyi.....	5
Gambar 1.4 Cuplikan pada iklan Google versi cari lagi	6
Gambar 1.5 Cuplikan pada iklan Google versi cari lirik	7
Gambar 2.1 Model Teori AIDDA	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	50
Gambar 4.4 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel Isi Pesan	56
Gambar 4.5 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel Struktur Pesan.....	57
Gambar 4.6 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel Format Pesan	59
Gambar 4.7 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel Sumber Pesan	60
Gambar 4.8 Presentasi dalam Garis Kontinum Variabel Pesan Iklan	61
Gambar 4.9 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Attention</i>	62
Gambar 4.10 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Interest</i>	63
Gambar 4.11 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Desire</i>	64
Gambar 4.12 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Decesion</i>	64
Gambar 4.13 Presentasi dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Action</i>	65
Gambar 4.14 Presentasi dalam Garis Kontinum Variabel Penggunaan Fitur	66