

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anwar, Y. & Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bungin, M.B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- _____. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Devito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Kelima)*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gerungan. 2009. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hersey, P. & Blanchard, K. (1992). *Management Perilaku Organisasi: Pendaya Gunaan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kuswarno, E. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung. Widya Padjajaran.

- _____. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lister, Martin dkk. (2009). *New Media A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Littlejohn, S.W. & Foss, A.K. (2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. (2009), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Yogyakarta: Kencana Prenada Media.
- Notoatmodjo, S. (2003), *Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Person, Judy C. Dkk. (2003). *Human Communication*. New York: McGraw-Hill
- Polhaupessy, L. F. et.al. (2006). *Perilaku Manusia (Pengantar Singkat tentang Psikologi)*. Bandung: PT Revika Aditama.
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rendro, DS. (2010). *Beyond Borders: Communication Modernity and History*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi The London School of Public Relations.
- Severin, W.J., Tankard, J.W. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publications.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Kencana.

Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV. Ultimus.

Sumber Tesis

Chotijah, Siti. (2011). *Potret Perilaku Komunikasi Perempuan Jawa Anggota Kelompok Batik Tulis Sungging Tumpuk Imogiri Bantul*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sumber eJournal

Ramadhani, A. (2013). *Hubungan Motif Bermain Game Online Dengan Perilaku Agresivitas Remaja Awal (Studi Kasus Di Warnet Zerowings, Kandela Dan Mutant Di Samarinda)*. 1(1), 136-158. Retrieved September 6, 2017, from <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/>

Spitzberg, B. H. (2006). *Preliminary development of a model and measure of computer-mediated communication (CMC) competence*, 11(2), 395-666. Retrieved October, 2017, from <http://onlinelibrary.wiley.com/>