

**PERILAKU KOMUNIKASI *K-POPERS* DALAM INTERAKSI
SOSIAL MELALUI APLIKASI V – LIVE VIDEO
BROADCASTING
(STUDI FENOMENOLOGI PADA *K-POPERS* DALAM
INTERAKSI SOSIAL MELALUI APLIKASI V – LIVE VIDEO
BROADCASTING)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Vira Triwiarma

1502144257

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017