

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E., dan Belch, Michael A. 2009. *Adverting and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (Edisi 8). New York: McGraw-Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Fishbein, M., Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research* Filipina: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Hanurawan, Fattah. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Hawkins, Del.I & Mothersbaugh, David.L. (2013). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy* (12th ed.) New York : McGraw-Hill, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas Jilid 2). Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi Kedelapan Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistika Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sciffman, Leon G., Kanuk, Leslie L., Wisenblit, Joseph. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2010. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (5th Edition). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 4, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu* (Jilid 1 Edisi 5). Jakarta: Erlangga.

- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang, dkk. 2010. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value – Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Sulaksana Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi:

- Desti Virgani. 2014. Pengaruh Konten Pesan Iklan Terhadap Sikap Konsumen (Studi Pada Short Message Service Telkomsel Di Kota Bandung Tahun 2014). Bandung: Universitas Telkom
- Ericho Prasetya Adi. 2016. Pengaruh Kreativitas Iklan, Unsur Humor, Dan Kualitas Pesan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Aqua "Versi Ada Aqua". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fajar Rullyandi. 2014. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Sikap Pemirsa Televisi Di Bandung (Studi Iklan Bbm Versi Tukul Arwana). Bandung: Universitas Telkom.
- Widya Atidhira Hutabarat. 2016. Pengaruh Pesan Iklan Line Versi Film Ada Apa Dengan Cinta Mini Drama Terhadap Penggunaan Fitur Find Alumni Di Kota Bandar Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Jurnal Nasional:

- Aulia Hanifah, R. Nurafni Rubiyanti Smb., Mba. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Sikap Konsumen Kosmetik Organik Melilea International Bandung. Bandung: Universitas Telkom.
- Fitria Kusumaningtyas, Suharyono, Sunarti. Pengaruh Pesan Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2010/2011 Yang Mengkonsumsi Es Krim Magnum). Malang: Universitas Brawijaya.
- Luthfi, Anung Prasetyo N., dan Retno Ayu Dewi N. 2015. Peran Pesan Iklan Sabun Kesehatan Dettol Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Kesehatan Dettol (Studi Pada Mahasiswi Akademi Kebidanan Wira Husada Nusantara Malang). Malang: Universitas Tribhuwana Tunggadewi.

Yoanna Ollidia Wattimena, Retno Budi Lestari, Herry Widagdo. 2014. Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Jasa Asuransi Kesehatan XYZ Di Palembang. Palembang: STIE MDP Palembang.

Jurnal Internasional:

Ayesha Lian Bevan-Dye. 2013. Black Generation Y Students' Attitudes towards Web Advertising Value. North-West University.

Mozhgan Ahmadi, Gholam Ali Masrour, and Mansour Khaksar. 2013. The study of peoples' attitude and response toward receiving sms advertising. Islamic Azad University.

Mohammad Hossein Moshref Javadi, Sayyede Nasim Amirosadat, Roohollah Balochiyan, Farhad Liravi. 2012. Factors in Fluencing Users Attitude Toward Mobile Advertising In The City of Isfahan. University of Isfahan.

Jose Martí Parreno. 2013. Key factors of teenagers' mobile advertising acceptance. Universitat de Valencia.

Online:

Admin halal life Style. (2017). Almeera Hadir Karena Halal tak Cuma Soal Makanan. Diakses pada 11 Oktober 2017, dari <https://halallifestyle.id/fashion/almeera-hadir-karena-halal-tak-cuma-soal-makanan>

Badan Pusat Statistik. (2010). Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut Indonesia. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2017, dari <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=0>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2016). Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2016 (halaman 116), dari <http://pusdalibang.jabarprov.go.id/pusdalibang/berkas/jabardalamangka747Provinsi-Jawa-Barat-DalamAngka-2016.pdf>

Fauzi, Achmad. (2017). Nielsen Perkirakan Belanja Iklan di Media pada 2017 Akan Tetap Tumbuh. Diakses pada tanggal 28 September 2017, dari <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/02/02/050000826/nielsen.perkirakan.belanja.iklan.di.media.pada.2017.akan.tetap.tumbuh>.

Total Chemindo Loka. Sejarah Total Chemindo Loka. Diakses pada tanggal 08 Oktober 2017, dari <http://www.totalchemindo.com/index.php/about>

Youtube *Channel* Total Almeera. (2017). TOTAL ALMEERA (Deterjen Halal Pertama di Indonesia). Diakses pada tanggal 17 Oktober 2017, dari <https://www.youtube.com/watch?v=C3vGdqrkhYI>