

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Adegan Wanita Melakukan Ibadah Shalat	1
Gambar 1.2 Adegan Ayah Mengantar Anaknya Ke Sekolah	2
Gambar 1.3 Adegan Ayah Merawat Putrinya Yang Sakit	2
Gambar 1.4 Adegan Seorang Ayah Yang Memaafkan Anaknya	3
Gambar 1.5 Adegan Ayah Menghubingi Putrinya	3
Gambar 1.6 Adegan Ayah Menumpahkan Kopi	4
Gambar 1.7 Adegan Proses Hijrah Pemeran Wanita	5
Gambar 1.8 Iklan Televisi Total Almeera versi “Deterjen HALAL Pertama di Indonesia”	7
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Proses Komunikasi	15
Gambar 2.2 <i>Promotional Mix</i>	18
Gambar 2.3 <i>Model Hierarchy of Effect</i>	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Domisili	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Isi Pesan	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Struktur Pesan	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Isi Pesan	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sumber Pesan	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Pesan iklan (X)	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kognitif	78
Gambar 4.11 Garis Kontinum Afektif	80
Gambar 4.12 Garis Kontinum Konatif	82
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sikap (Y)	83
Gambar 4.14 Uji Normalitas Histogram	85
Gambar 4.15 Grafik Normal P-Plot	85
Gambar 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86