

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Pelaksanaan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10

2.1.1 Media Massa	10
2.1.2 Jurnalistik Online	11
2.1.3 Berita.....	13
2.1.4 Teori Konstruksi Sosial	17
2.1.5 Analisis Framing.....	19
2.1.6 Analisis Framing Robert N. Entman	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Analisis Framing Robert N. Entman	33
3.4 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	34
3.4.1 Subjek Penelitian.....	34
3.4.2 Objek Penelitian	38
3.5 Definisi Konsep	38
3.6 Unit Analisis Data.....	39
3.7 Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Berita.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44

4.2.1 Berita “Ketua Kelompok Saracen Buka Mulut Terkait Nama Eggi Sudjana” pada mediaindonesia.com	44
4.2.2 Berita “Polisi Dalami Keterangan Tersangka soal Pengelola Saracen” pada mediaindonesia.com	47
4.2.3 Berita “Seknas Jokowi : Eggi Gunakan Hukum Berkelit dari Kasus Saracen” pada mediaindonesia.com	50
4.2.4 Berita “Sebut Saracen Anti-Islam, Eggy Sudjana: Enggak Logis Saya Masuk Situ” pada okezone.com	53
4.2.5 Berita “Mabes Polri Akan Periksa Eggy Sudjana Tekait Kasus Ujaran Kebencian Saracen” pada okezone.com.....	56
4.2.6 Berita “Ini Orang yang Dipolisikan Eggy Sudjana Terkait Saracen, Siapa Saja Ya...” pada okezone.com.....	60
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pembingkaian Berita di Media Online Mediaindonesia.com.....	67
4.3.2 Konstruksi Sosial di Media Online Mediaindonesia.com	75
4.3.3 Pembingkaian Berita di Media Online Okezone.com	78
4.3.4 Konstruksi Sosial di Media Online Okezone.com.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	