

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alwasilah, A. Chaedar. (2000). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Goffman, Erving. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. United Kingdom: University of Edinburgh Social Sciences Research Center.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (3rd Edition)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6 Buku 2)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rully. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. (2013). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Skripsi

Ritara, Vedrix Zan. (2017). *Proses Simulacra Yang Dialami Penggemar Harry Potter (Studi Deskriptif Pada Anggota Komunitas Indo Harry Potter)*. Telkom University Open Library.

Sumber Jurnal

A.S, Benedictus. (2010). *Konstruksi Diri dan Pengelolaan Kesan pada Ruang Riil dan Ruang Virtual*, Jurnal Aspikom, (Vol. I No. I Tahun MMX), (29-43).

Boyer, Lori *et al.* (2006). *Managing Impressions in a Virtual Environment: Is Ethnic Diversity a Self-Presentation Strategy for Colleges and Universities?*, Journal of Computer Mediated Communication (12), (136-154).

Juditha, Christiany. (2015). *Pola Komunikasi dalam Cybercrime (Kasus Love Scams)*, Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, (Vol. VI No. II November MMXV), (29-40).

Sumber Internet

Akun Instagram Kiara Leswara (@kiaraleswara):

<https://www.instagram.com/kiaraleswara/>. (Akses: 15 September 2017, 12:37 WIB).

Andarwati, Iandesi. (2016). *Citra Diri ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta*. Diambil dari:

<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/viewFile/972/882>. (Akses: 9 September 2017, 17:00 WIB)

Channel Youtube Kiara Leswara: <https://www.youtube.com/channel/UCASmYDK8QMecLnsACjbLliw>. (Akses: 15 September 2017, 12:44 WIB).

- Fardouly, J., Pinkus, Rebecca T., Vartanian, Lenny R. (2017). *The Impact of Appearance Comparisons Made Through Social Media, Traditional Media, and in Person in Women's Everyday Life*. Diambil dari: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1740144516303217>. (Akses pada 18 September 2017, pukul 21:48 WIB).
- Gumilar, Gumgum. (2015). Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif *Fashion* di Kota Bandung. Diambil dari: <http://jipsi.fisip.unikom.ac.id/jurnal/pemanfaatan-instagram-sebagai.3w>. (Akses: 9 September 2017, 17:03 WIB).
- Indrananto, Cahyadi. (2012). Pemimpin Daerah Sebagai Agen (Dramaturgi Dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo). Diambil dari: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20307952-T31025-Pemimpin%20daerah.pdf>. (Akses: 10 Oktober 2017, 15:36 WIB).
- Ismarani, Dian. (2017). Data Pengguna Internet Tahun 2017 dan Apa Kesimpulan yang Bisa Diambil dari Data Tersebut. Diambil dari: <https://www.youthmanual.com/post/fun/did-you-know/data-pengguna-internet-tahun-2017-dan-apa-kesimpulan-yang-bisa-diambil-dari-data-tersebut>. (Akses: 12 September 2017, 14:10 WIB).
- Izea. (2017). What Is Beauty Influencer Marketing?. Diambil dari: <https://izea.com/2017/06/01/beauty-influencer-marketing/>. (Akses: 31 Oktober 2017, pukul 11:15 WIB).
- Kertamukti, Rama. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). Diambil dari: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1101>. (Akses: 9 September 2017, 17:00 WIB).
- Latiff, Zulkifli Abd.; Safiee, Nur Ayuni Safira. (2015). *New Business Set Up for Branding Strategies on Social Media – Instagram*. Diambil dari: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050915035619>. (Akses: 9 September 2017, 17:53 WIB).
- Logo Instagram: <https://logodownload.org/instagram-logo/>. (Akses: 4 Oktober 2017, pukul 17:27 WIB).
- Mocanu, Rares. (2013). *Brand Image as a Function of Self-Image and Self-Brand Connection*. Diambil dari: <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/37/29>. (Akses: 24 September 2017, 09:49 WIB).
- Pattipeilohy, Ether Meilany. (2015). Citra Diri dan Popularitas Artis. Diambil dari: <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7390/3393>. (Akses: 9 September 2017, 17:00 WIB).

- Suryani, Fitria Listie; Suwarti, Ch. Heni Dwi. (2015). Instagram dan *Fashion* Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap *Trend Fashion* Remaja dalam Akun @ootdindo Tahun 2014). Diambil dari: <http://www.jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20-Fitria%20Listie%20Suryani%20-D0210048.pdf>. (Akses: 19 September 2017, 14:42 WIB).
- Thomas, L., Briggs, P., Hart, A., Kerrigan, F. (2017) *Understanding Social Media and Identity Work in Young People Transitioning to University*. Diambil dari: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563217304892>. (Akses pada 18 September 2017, pukul 21:49 WIB).
- Pounders, K., Kowalczyk, Christine M., Stowers, K. (2016). *Insight into The Motivation of Selfie Postings: Impression Management and Self-esteem*. Diambil dari: <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/EJM-07-2015-0502>. (Akses pada 24 September 2017, pukul 10:27 WIB).
- Prabancono, Haryo. (2016). Media Sosial Terpopuler Pengguna Instagram Wanita Lebih Banyak daripada Pria. Diambil dari: <http://www.solopos.com/2016/01/16/media-sosial-terpopuler-pengguna-instagram-wanita-lebih-banyak-daripada-pria-681076>. (Akses: 4 Oktober 2017, pukul 17:59 WIB).
- Puspitorini, Dyah Ayu. (2016). Motif Dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013). Diambil dari: <http://eprints.ums.ac.id/41140/12/02.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>. (Akses: 26 September 2017, pukul 15:35 WIB).
- Triwijanarko, Ramadhan. (2017). Insight dari 45 Juta Pengguna Aktif Instagram di Indonesia. Diambil dari: <http://marketeters.com/45-juta-orang-indonesia-punya-instagram>. (Akses: 9 September 2017, 19:47 WIB).