

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Presentasi Diri.....	10
2.1.2 <i>Impression Management</i>	11
2.1.3 Konsep Diri.....	14
2.1.4 <i>New Media</i>	18
2.1.5 Media Sosial	20
2.1.6 Instagram	24
2.1.7 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.2.1 Subjek Penelitian.....	47
3.2.2 Objek Penelitian.....	47
3.3 Lokasi Penelitian	47
3.4 Unit Analisis.....	48
3.5 Informan Penelitian	48
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	57
4.2.1.1 <i>Setting</i> (Panggung).....	57
4.2.1.2 <i>Appearance</i> (Penampilan).....	63
4.2.1.3 <i>Manner</i> (Gaya bertingkah-laku).....	69
4.2.2 Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>)	73
4.3 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.1.1 Presentasi Diri Kiara Leswara di Akun Instagram @kiaraleswara sebagai Panggung Depan.....	87
5.1.2 Presentasi Diri Kiara Leswara di luar Akun Instagram @kiaraleswara sebagai Panggung Belakang	88
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Praktis	88
5.2.2 Saran Akademis.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN