

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aburarahman, et. al. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian (cetakan pertama)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alam, S. S., & Sayuti, N. M. (2011). Applying The Theory Of Planned Behavior (TPB) In Halal Food Purchasing. *International Journal of Commerce and Management*, Vol.21, No.1.
- Arbayu, Restu.A.N. (2015). *Analisis Pengaruh Product Knowledge, Sikap Pada Produk Terhadap Minat Beli Produk Zandilac pada Mahasiswa FEB UMS*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Akmal, Siddiq. (2012). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survey Pada Konsumen ITKLIK Jakarta)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Budiman, S. (2012). Analysis of Consumer Attitudes to Purchase Intentions of Counterfeiting Bag Product in Indonesia. *International Journal o Management, Economics and Social Sciences*, Vol.1.
- Duta, D. K. (2015, Mei 3). *Pertamina: Elpiji 3 Kg Resmi 'Hanya untuk Masyarakat Miskin*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150305123910-85-36933/pertamina-elpiji-3-kg-resmi-hanya-untuk-masyarakat-miskin/](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150305123910-85-36933/pertamina-elpiji-3-kg-resmi-hanya-untuk-masyarakat-miskin/)
- Gumelar, G. (2017, April 4). *Pemerintah Urung Subsidi Elpiji Tertutup Tahun Ini*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404183607-85-204944/pemerintah-urung-subsidi-elpiji-tertutup-tahun-ini/](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404183607-85-204944/pemerintah-urung-subsidi-elpiji-tertutup-tahun-ini/)
- Grewal, D., & Levy, M. (2012). *Marketing*. New York: Mc Graw Hill.
- Haryanto, B. (2014). The Influence of Ecological Knowledge and Product Attributes in Forming Attitude and Intention to Buy Green Product. *International Journal o Marketing Studies*, Vol.6, No.2.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention: An Empirical Study In The Automobile Industry In Iran. *Journal Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30.
- Jumlah Rumah Tangga dan Individu, menurut Kecamatan dan Status Kesejahteraan*. (n.d.). Retrieved from [www.bdt.tnp2k.go.id](http://www.bdt.tnp2k.go.id): <http://bdt.tnp2k.go.id/index.php/data/sebaran-kab-kota>
- Jumlah Rumah Tangga di Kabupaten Garut, 2010-2016*. (n.d.). Retrieved from [www.garutkab.bps.go.id](http://www.garutkab.bps.go.id): <https://garutkab.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/57>
- www.pertamina.com*. (n.d.).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. USA: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, E. R. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Neolaka, P. D. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik untuk Perkuliahan, Penelitian Mahasiswa Sarjana dan Pascasarjana*. Rosda.
- Nitisusasto, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nur, Rohman.E.A. (2016). *Analisis Pengaruh Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Di Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Resmawa, I. N. (2017). Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variabel Pada Produk The Body Shop Di Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.1, No.2.
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan Dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol.13, No.2.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen pendekatan praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. United State of America: Pearson Education.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media .
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- sugiyono. (2014). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Galia Indonesia.
- Sunyanto, D. (2011). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Sunyoto, D. (2012). *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tommy, Setiawan.R dan Richard, Andrew. (2012). *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention*. Universitas Tarumanagara
- Untarini, I. D. (2014). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No.4.
- Yulia, & Aryanto, R. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Pembelian Yang Berdampak Pada Proses Keputusan Pembelian Wafer Tango.