

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum.....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan, Jenis Usaha .....	1
1.1.2    Visi dan Misi.....	2
1.1.3    Produk Perusahaan.....	2
1.1.4    Struktur Organisasi .....	2
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Identifikasi Masalah.....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1    Kegunaan Praktis .....	11
1.5.2    Kegunaan Teoritis.....	11
1.6    Sistematika Penelitian.....	11

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Konsep Perilaku Konsumen.....	13
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	13
2.1.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	14
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	15
2.1.2 Konsep Pengetahuan Konsumen.....	16
2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Konsumen.....	16
2.1.3 Konsep Produk.....	16
2.1.3.1 Pengertian Produk .....	16
2.1.3.2 Pengertian <i>Product Knowledge</i> .....	17
2.1.3.3 Tingkatan <i>Product Knowledge</i> .....	17
2.1.3.4 Jenis <i>Product Knowledge</i> .....	17
2.1.3.5 Mengukur <i>Product Knowledge</i> .....	18
2.1.4 Konsep Sikap .....	19
2.1.4.1 Pengertian Sikap.....	19
2.1.4.2 Fungsi Sikap.....	19
2.1.4.3 Mengukur Sikap.....	20
2.1.5. Konsep Minat.....	23
2.1.5.1 Pengertian Minat Beli .....	23
2.1.5.2 Mengukur Minat Beli.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian .....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>

3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1	Operasional Variabel .....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1	Data Primer .....	40
3.5.2	Data Sekunder.....	41
3.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	41
3.6.1	Uji Validitas .....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	44
3.7	Teknik Analisis .....	45
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	45
3.7.2	Method Of Succesive Interval (MSI).....	46
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.4	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	47
3.7.6	Koefisien Determinasi .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga.....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	57

4.2.1 Analisis Deskriptif .....	57
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Product Knowledge</i> .....	57
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Sikap .....	61
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli .....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	66
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	68
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	68
4.2.3 Path Analysis .....	69
4.2.3.1 Analisis Korelasi .....	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.2. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	85
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	85
5.2.2 Bagi Peneliti.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>