

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Pertamina.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT.Pertamina.....	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Marketing Branch Jawa Barat.....	3
Gambar 1.4 Jenis Produk Bright Gas.....	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Model Analisis Jalur.....	48
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Profesi.....	56
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pendapatan Keluarga.....	57
Gambar 4.4 Garis Kontinium Variabel Product Knowledge.....	60
Gambar 4.5 Garis Kontinium Variabel Sikap.....	63
Gambar 4.6 Garis Kontinium Minat Beli.....	66
Gambar 4.7 Sub-Struktur I Pengaruh X terhadap Y.....	71
Gambar 4.8 Diagram Jalur Sub-Struktur I.....	73
Gambar 4.9 Sub-Struktur II Pengaruh X terhadap Z melalui Y.....	73
Gambar 4.10 Diagram Jalur Sub-Struktur II.....	76
Gambar 4.11 Hasil Model Analisis Jalur.....	74