

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE* MELALUI SIKAP
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
TERHADAP MINAT BELI PRODUK BRIGHT GAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Crisda Wibawa Rusmayanti

1501140158



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**