

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek	1
1.1.1 Profil Umum PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	1
1.1.2 Visi, Misi, dan Logo Telkom	3
1.1.2 Kegiatan Usaha Telkom.....	4
1.1.3 Stuktur Organisasi Perusahaan.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.6 Lokasi, Waktu, dan Periode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	16

2.1.3	Fungsi-Fungsi Manajemen SDM.....	17
2.1.4	Peran MSDM dalam Organisasi	18
2.2	Promosi Jabatan	18
2.2.1	Definisi Promosi Jabatan	18
2.2.2	Tujuan Promosi Jabatan	20
2.2.3	Asas-Asas Promosi Karyawan	21
2.2.4	Dasar-Dasar Promosi	21
2.2.5	Syarat-Syarat Promosi.....	23
2.2.6	Jenis-Jenis Promosi	24
2.3	Motivasi Kerja.....	25
2.3.1	Pengertian Motivasi	25
2.3.2	Asas-Asas Motivasi.....	26
2.3.3	Tujuan Motivasi	27
2.3.4	Metode Motivasi	27
2.3.5	Alat-Alat Motivasi	28
2.3.6	Proses Motivasi	28
2.3.7	Dimensi Motivasi	29
2.5	Hubungan Promosi Jabatan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan ..	30
2.6	Penelitian Terdahulu	31
2.6.1	Penelitian Dalam Bentuk Karya Tulis.....	31
2.6.2	Penelitian Dalam Bentuk Jurnal.....	36
2.7	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	46
2.7.1	Kerangka Pemikiran.....	46
2.7.2	Hipotesis Penelitian	48
2.7.3	Ruang Lingkup Penelitian	49
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.2.1	Operasional Variabel	50
3.2.2	Skala Pengukuran.....	55
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	57

3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.7	Teknik Pegujian Data.....	60
3.7.1	Uji Validitas.....	60
3.7.2	Uji Realibilitas	63
3.8	Teknik Analisis Data.....	65
3.8.1	Analisis Deskriptif	66
3.8.2	MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	68
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.8.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
3.8.5	Pengujian Hipotesis.....	70
3.8.6	Analisis Koefisien Determinasi	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Pengumpulan Data	72
4.2	Karakteristik Responden	72
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	75
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja Karyawan.....	76
4.3	Hasil Penelitian	77
4.3.1	Analisis Deskriptif	77
4.3.2	<i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI).....	112
4.3.5	Analisis Kuantitatif.....	112
4.3.4	Analisi Regresi Linier Sederhana	116
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	119
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Promosi Jabatan	119
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Kerja.....	123
4.4.3	Analisis Hubungan Antara Variabel Promosi Jabatan dengan Variabel Motivasi Kerja	125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran.....	127
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	127
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN	