

**PERAN *SELF-BRAND CONNECTION* SEBAGAI MEDIATOR
TERHADAP *BRAND ATTITUDE* DAN *BRAND ADVOCACY* PADA
KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARDAH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rima Mahmuda

1501144116



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**