

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Website Berrybenka.....	1
Gambar 1. 2 Logo Berrybenka.....	2
Gambar 1. 3 Daftar brand di Berrybenka.....	3
Gambar 1. 4 Offline Store Berrybenka	4
Gambar 1. 5 Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1. 6 Pengguna Internet yang Berbelanja <i>Online</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1. 7 Aktivitas Pengguna Internet	7
Gambar 1. 8 Keluhan Konsumen Berrybenka	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	55
Gambar 4. 1 Pie Chart Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 2 Pie Chart Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 3 Pie Chart Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Persepsi Risiko.....	75
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sistem <i>Online to Offline</i> (O2O).....	79
Gambar 4. 6 Gambar Garis Kontinum Kepercayaan Konsumen	83
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	84
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Persepsi Risiko	92
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Sistem <i>Online to Offline</i> (O2O) dan Kepercayaan Konsumen.....	92