

DAFTAR PUSTAKA

- Adhisatya, Deo. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Domino's Pizza Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management, Vol. 4, No. 2 Agustus 2017, pp. 1784-1788.
- Anthony, Michael., & Prof. Dr. Hatane Semuel, M.S. (2016). *Pengaruh Online Promotion Terhadap Repurchase Intention Dengan Consumer Perception Sebagai Mediasi Pada Travel Online*. Petra Christian University.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cindy Amyla Kesummawardani. (2012). *Pengaruh Servicescape Dalam Membentuk Word Of Mouth (Studi Pada Restoran Merche Cabang Plaza Senayan)*. Universitas Indonesia.
- Durna, Ufuk., Bekir Bora Dedeoglu., & Sevgi Balikcioglu. (2015). *The Role Of Servicescape And Image Perceptions Of Customers On Behavioral In The Hotel Industry*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 27 Issue: 7, pp.1728-1748.
- Dzakara, Fadli Nur. (2015). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Di Hotel Garden Permata Bandung*. Universitas Telkom.
- Faradisa, Isti., Leonardo Budi Hasiholan., & Maria M Minarsih. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang*. Universitas Pandanaran Semarang.
- Fitriyana, Dwi. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Restoran Pattaya Steamboat Yakiniiku Bandung)*. Universitas Pasundan Bandung.
- Harjasiwi, Dara Patria. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-2013)*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 1 No.2, Hal 86-100.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hooper, Daire., Joseph Coughlan., & Michael R. Mullen. (2013). *The Servicescape As An Antecedent To Service Quality And Behavioral Intention*. Journal of Services Marketing, Journal of Services Marketing, Vol. 27 Iss:4.
- Juliana. (2014). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Gudang Coffee di Medan*. Politeknik IT&B Medan.
- Khairatunnissa, Siti Noormida. (2015). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang pada Marche Restaurant Grand Indonesia Jakarta*. Universitas Telkom.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principles Of Marketing*. 15th Edition. Pearson Education: Limited.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education: Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Bebas Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Manoppo, Ferninda. (2013). *Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Miles, Patti., Grant Miles., & Alan Cannon. (2012). *Linking Servicescape To Customer Satisfaction: Exploring The Role Of Competitive Strategy*. International Journal of Operations & Production Management, Vol. 32 Issue: 7, pp.772-795.
- Moslehi, Hamed., & Farideddin Allameh Haeri. (2016). *Effects of Promotion On Perceived Quality And Repurchase Intention*. International Journal of Scientific Management and Development, Vol. 4, No.12, pp. 457-461.
- Mufrino. (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Survei Pada Konsumen Lisung The Dago Boutique Resto Bandung)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mulyawan, Ali., dan Iwan, Sidharta. (2013). *Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa di STMIK Madura Indonesia Bandung*. STMIK Madura Indonesia.
- Pangkey, Tito P. (2013). *Analisis Servicescape Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Hotel Berbintang Di Manado (Studi Pada Hotel Quality Manado)*. Universitas Sam Ratulangi.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, Olivia Gisena., & Evelyn Setiadi. (2016). *Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pipe And Barrel Surabaya*. Petra Christian University.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sianipar, P Octy., Deoranto, Panji., & Prima Dania, WA. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Servqual (Service Quality) (Studi Kasus di Nest Coffee, Kota Jombang)*. Universitas Brawijaya Malang.

- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soelistio, Yuwan. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia (Studi Pelanggan Pos Indonesia Di Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiandini, Maharani Vicka., & Annetta Gunawan. (2015). *Analisa Pengaruh Servicescape Terhadap Customer Satisfaction Dan Dampaknya Terhadap Behavioral Intention Pada Bali Niksoma Boutique Beach Resort*. Binus University.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Thama, Harnawan Angga. (2016). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Verde Resto And Lounge Bandung*. Universitas Telkom.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wantini, Saiz., Martono, Trisno., & Aniek Hindrayani. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Melinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonimi, Vol. 1 No.1, Hal. 67-79.
- Yunisa, Nadya. (2017). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Giggle Box Cihampelas Walk Bandung*. Universitas Telkom.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner., & Dwayne D. Gremier. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm 6e*. New YorkL The McGraw-Hill Companies inc.

Sumber website :

<http://anekatempatwisata.com/> (diakses 10 September 2017)

<https://id.openrice.com/id/bandung/r-siete-cafe-resto-ir-haji-juanda-dago-bawah-halal-r124476> (diakses 11 September 2017)

<https://www.anekawisata.com> (diakses 11 September 2017)

www.bps.go.id (diakses 10 September 2017)

www.sebandung.com (diakses 10 September 2017)

www.swamedium.com (diakses 10 September 2017)

www.tripadvisor.com (diakses 11 September 2017).