

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Usaha Kafe dan Resto di Kota Bandung, 2016	5
Tabel 1.2 Survey Awal Konsumen Siete Café	9
Tabel 2.1 Elemen Bukti Fisik	22
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu	29
Tabel 2.3 Jurnal Nasional	34
Tabel 2.4 Jurnal Internasional	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Servicescape</i> , Promosi, dan Minat Beli Ulang	49
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert Positif.....	52
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert Negatif	52
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor Positif	63
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor Negatif	63
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Servicescape</i> , Promosi, dan Minat Beli Ulang	69
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Ambient Condition</i>	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Spacial Layout and Functionality</i>	77
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Signs, Symbols, and Artifacts</i>	80
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Reponden Terhadap <i>Servicescape</i>	81
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Penjualan	82
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Periklanan	84
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Bauran Promosi	85
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli Ulang	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	92

Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	94
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan)	96
Tabel 4.15 Uji T (Parsial)	98
Tabel 4.16 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	99
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (R^2)	100