

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh etika kepemimpinan terhadap budaya organisasi pada himpunan mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom atau HIMA ADBIS. HIMA ADBIS merupakan salah satu ormawa yang ada di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode sampling jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 52 responden yang terdiri dari seluruh pengurus HIMA ADBIS. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan etika kepemimpinan memiliki nilai presentase sebesar 84,08% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini membuktikan bahwa HIMA ADBIS memiliki pemimpin dengan etika yang sudah sesuai dengan kebajikan-kebajikan yaitu integritas, keadilan, pengendalian diri, keberanian moral dan pendengar yang responsif. Budaya organisasi memiliki nilai presentase sebesar 86,27% dengan kategori sangat baik. karakteristik budaya organisasi dijabarkan dengan inovasi dan keberanian mengambil risiko, perhatian terhadap detail berorientasi pada hasil, berorientasi pada hasil, berorientasi pada orang, berorientasi pada tim, agresivitas dan stabilitas. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel etika kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi sebesar 22,5%, dan variabel lainnya sebesar 77,5% adalah variabel yang tidak diteliti di penelitian ini.

**Kata Kunci: Kepemimpinan, Etika Kepemimpinan, Budaya Organisasi**