

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
ADIDAS PARIS VAN JAVA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**

Widya Sentanu

1501144004



**Pembimbing :**

*Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M*

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**