

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan Adidas Paris Van Java (PVJ) Bandung. Tujuannya dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana citra merek pada produk Adidas PVJ Bandung, bagaimana kepercayaan merek pada produk Adidas PVJ Bandung, bagaimana loyalitas pelanggan pada produk Adidas PVJ Bandung, besarnya pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan Adidas PVJ Bandung secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan jenis *accidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, yang pernah melakukan pembelian produk Adidas di Paris Van Java Bandung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan, citra merek dan kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan dibuktikan dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $55,862 > 3,09$ ) dengan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) didapat bahwa variabel citra merek dan kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada produk Adidas Paris Van Java Bandung. Berdasarkan koefisien dterminasi didapat bahwa pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan sebesar 53,5% dan sisanya sebesar 46,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *switching barrier*, kepuasan pelanggan dan persepsi harga

Kesimpulan penelitian ini, citra merek dan kepercayaan merek pada Adidas Paris Van Java Bandung masuk kedalam kategori sangat baik, namun ada beberapa item yang perlu diperbaiki seperti pilihan warna produk Adidas, rasa aman dan kenyamanan produk Adidas.

**Kata Kunci** : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Loyalitas Pelanggan, Adidas