

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2015.....	1
Gambar 1.2 Potensi Sektor Industri Di Kota Bandung 2015	2
Gambar 1.3 Jumlah Pasar Modern Di Kota Bandung 2016	2
Gambar 1.4 Nilai Penjualan Ritel Di Beberapa Negara Asia.....	3
Gambar 1.5 Jumlah Pasar Modern Di Kota Bandung 2016	4
Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	65
Gambar 3.2 Persentase Nilai dalam Garis Kontinum.....	95
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	104
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	105
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Activities</i>	107
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Interest</i>	109
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Opinions</i>	111
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> Secara Keseluruhan.....	112
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Fashion Interest</i>	114
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Fashion Knowledge Ability</i>	116
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Fashion Awareness And Reaction To Changing Fashion Trends</i>	118
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Fashion Involvement</i> Secara Keseluruhan	136
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Desakan Untuk Berbelanja.....	138
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Emosi Positif.....	140
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Emosi Negatif	141
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Melihat-lihat Toko.....	143
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Kesenangan Berbelanja	145
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Ketersediaan Waktu	147
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Ketersediaan Uang	149
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	151
Gambar 4.21 Garis Kontinum Variabel <i>Impulse Buying Behavior</i> Secara Keseluruhan	153
Gambar 4.21 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram	154

Gambar 4.23 Hasil Uji Normalitas Pada P-Plot.....	155
Gambar 4.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	158