

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Indrawanti. (2015). *Metode Penelitian untuk Manajemen dan Bisnis (Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setyoningrum, A. & Udaya, J. E. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Statistik Parametrik untuk Prnrelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Penghitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research & Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. & Susanti, F.A. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardhana *et al.* (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Karya Manunggal Lithomas.
- Windasuri, H. & Susanti, H. (2017). *Excellent Service: The Secrets of Building a Service Organization*. Jakarta: Gramedia.

Skripsi :

- Aprian, M. T. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Hotel Kusuma Sahid Prince Solo)*. Universitas Telkom.
- Iskandar, Anggi Fitrianti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Telkom Indonesia, Tbk Cabang Lembong Bandung)*. Universitas Telkom.
- Putri, Adlina Khairani. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Klinik Bio Farma Terhadap Kepuasan Pasien Pada Klinik Bio Farma Bandung*. Universitas Telkom.
- Putri, Megawati Kaherim. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Soe-Soe Delivery Bandung*. Universitas Telkom.
- Yanuaris Sefryjons Taseng. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ngopi Doeloe Cabang Burangrang Bandung*. Universitas Telkom.

Jurnal Nasional :

- Cahyani, F. G. & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3*.
- Genaddi, B. R. & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Go-Jek di DKI Jakarta). *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 December 2016*.
- Genaddi, B. R. & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Go-Jek di DKI Jakarta). *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 December 2016*.
- Sasongko, F. & Hartono, S. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-7.
- Sembiring, E. & Wardhana, A. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Teller Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., Kantor Unit Kemang Cabang Bogor. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1 April 2015*.
- Suleman, Dede. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant My Bento. *Perspektif, Vol XII No. 2 September 2014*. 177-185.

Jurnal Internasional :

- Al-Tit, A. (2015). The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention. *Asian Social Science*. Vol. 11, No. 23: 2015.
- Arokiasamy, A. R. & Kanesan, A. G. (2013). Service Quality And Customer Satisfaction In The Cellular Telecommunication Service Provider In Malaysia. *Journal of Arts, Science & Commerce*.
- Sakhei, F., Afshari, A. & Emailli, E. (2014). The Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction In Internet Banking. *Journal Of Mathematics And Computer Science* 9 (2014), 33-40.
- Tuan, N. P. & Linh, Nguyen, T .H. (2014). Impact Of Service Quality Performance On Customer Satisfaction: A Case Study Of Vietnam's Five Star Hotel. *ABAC Journal*, Vol. 34 No. 3 (September - December 2014 pp.53-70).

Yulisetiari, D. (2014). The Relationship Between Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurant Business in East Java. *International Journal of Business and Management Invention* ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X.

Sumber Internet :

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2016). Pertumbuhan Rumah Makan di Jawa Barat. Diambil dari: <http://bandungkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/121>. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017).

_____ (2015). Jawa Barat Dalam Angka. Diambil dari: <http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/berkas/jabardalamangka/54Jawa-Barat-Dalam-Angka-2015>. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017).

_____ (2016). Jawa Barat Dalam Angka. Diambil dari: <http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/berkas/jabardalamangka/747Provinsi-Jawa-Barat-Dalam-Angka-2016>. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017).

Majalah Franchise. (2015). Franchise Top Of Mind 2015. Diambil dari: <http://majalahfranchise.com/award/9/franchise-top-of-mind-2015>. (Diakses pada tanggal: 25 Oktober 2017).

National Geographic. (2014). Tren Makan di Restoran Terus Meningkat. Diambil dari: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/04/tren-makan-di-restoran-terus-meningkat>. (Diakses pada tanggal: 25 Oktober 2017).

Pikiran Rakyat. (2015). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. Diambil dari: <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017).

Provinsi Jawa Barat. (2014). Jawa Barat Dalam Angka. Diambil dari: <http://jabarprov.go.id/assets/data/menu/Jawa-Barat-Dalam-Angka-2014>. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017).

Surabaya Tribun News. (2014). Persaingan Restoran Semakin Ketat. Diambil dari: <http://surabaya.tribunnews.com/2014/04/27/persaingan-restoran-semakin-sesak>. (Diakses pada tanggal: 25 Oktober 2017).

Travel Kompas. (2014). Makan di Restoran Semakin Ngetren. Diambil dari: <http://travel.kompas.com/read/2014/04/04/1632122/Makan.di.Restoran.Semakin.Ngetren>. (Diakses pada tanggal: 25 Oktober 2017).

Tribun News. (2015). Gambaran Inilah Yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah. Diambil dari: <http://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah-2015>. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017).

Tribun News. (2017). Kuliner Berperan Memperkuat Identitas Bangsa. Diambil dari: <http://www.tribunnews.com/travel/2017/08/06/kuliner-berperan-memperkuat-indentitas-bangsa>. (Diakses pada tanggal: 25 Oktober 2017).

www.kulinerwongsolo.com, diakses tanggal 28 Agustus 2017