

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE*, *GREEN PLACE* DAN  
*GREEN PROMOTION* TERHADAP PERILAKU PASCAPEMBELIAN  
KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN  
DI BANDUNG 2017**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S-1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana

1501168474



Pembimbing,



Syahputra, S.Sos., M.Sc., MBA.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG 2017**