

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	16
Gambar 2.2	Proses Terbentuknya Persepsi	19
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3.2	Kriteria Interpretasi Nilai pada Garis Kontinum	43
Gambar 3.3	Model Analisis Persamaan Struktural.....	48
Gambar 4.1	Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 4.2	Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	51
Gambar 4.3	Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden	52
Gambar 4.4	Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden	53
Gambar 4.5	Distribusi Frekuensi Rata-Rata Pendapatan Perbulan	54
Gambar 4.6	Distribusi Frekuensi Bank Konvensional yang Digunakan	55
Gambar 4.7	Posisi Persepsi Bank Syariah Terhadap Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.8	Posisi <i>Customer Satisfaction</i> Terhadap Garis Kontinum	60
Gambar 4.9	Posisi <i>Customer Switching Intention</i> Terhadap Garis Kontinum .	61
Gambar 4.10	Hasil <i>R-Square</i>	63
Gambar 4.11	Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	64
Gambar 4.12	<i>Path Coefficients</i> Melalui Pengujian <i>Bootstrapping</i>	65
Gambar 4.13	<i>Path Coefficients</i> Melalui Pengujian <i>Bootstrapping</i>	66