

**PENGARUH PERSEPSI BANK SYARIAH DI INDONESIA
TERHADAP *CUSTOMER SWITCHING INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Anisa Miftahul Jannah

1501168467



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**