

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, Pajaree. (2012). *The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumers Buying Decisions*. Thailand : Graduate School of Asia Pasific Studies, Ritsumeikan Asia Pacific University (APU). *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies Volume 33, 2014*
- Algyansyah, M. Malardy. & Sar, Devilia. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Siete Cafe & Garden Bandung)*. Bandung : e-Proceeding of Management : Vol.2, No.2, ISSN : 2355-9357
- Ayu, Restu Larasati. (2014). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rangkas Bandung*. Bandung : Skripsi Fakultas Komunikasi dan BisnisTelkom University
- Badan Pusat Statistik. (2008). Produk Domestik Bruto Per Kapita, Produk Nasional Bruto Per Kapita dan Pendapatan Nasional Per Kapita. Tersedia di <http://www.bps.go.id>
- Ben, Oghojafor Akpoyomare., Patrick, Ladipo Kunle Adeosun. & Ajao, Rahim Ganiyu. *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. Nigeria : *American Journal of Business and Management* Vol. 1, No. 4, 2012, 196-201
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fryzia, Adelia. (2014). *Gaya Hidup Remaja Konsumtif*. Kompasiana. Diperoleh tanggal 25 Desember 2017, dari [https://www.kompasiana.com/adelia\\_fryzia21/gaya-hidup-remaja-konsumtif\\_54f9372ea3331178178b477e](https://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/gaya-hidup-remaja-konsumtif_54f9372ea3331178178b477e)
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing 15th Edition*. United States of America: Pearson
- Kotler, Philip & Lane, Kevin Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England : Pearson
- Kurniawan, Chandra. & Satrio, Budhi. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Konsumen pada Resto & Cafe Dream Car*. Surabaya : *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 8 (2014)
- Kurniawan, Roni. (2017, Agustus 8). Kuliner Masih Menjadi Industri Unggulan di Bandung. *Metrotvnews.com*. Diperoleh tanggal 15 Oktober 2017, dari <http://m.metrotvnews.com/jabar/peristiwa/8ko0dqlK-kuliner-masih-menjadi-industri-unggulan-di-bandung>

- Liana, Devi Laraswati. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Martabak Jayaraga Jalan Terusan Buahbatu Bandung)*. Bandung : Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
- Ligia, Agnes Pratisitia Walukow., Mananeke, Lisbeth. & Sepang, Jantje. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Manado : Jurnal EMBA Vol.2, No.3 September 2014, Hal. 1737-1749 (ISSN 2303-1174)
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen. & Mussry, Jacky. (2012). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonrsia*. Jakarta : Erlangga
- Marty, Yevis Oesman. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung : Alfabeta
- Masdi, Sudyanti. (2014). *Wanita Cenderung Berperilaku Konsumtif*. Diperoleh tanggal 25 Desember 2017, dari <http://mssudyanti.blogspot.co.id/2014/11/wanita-cenderung-berperilaku-konsumtif.html?m=1>
- Meipuri, Bela. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Prudential Assurane Account Unit Link di Karawang*. Bandung : Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
- Miettha. (2012). *Gaya Hidup onsumtif di Kalangan Mahasiswa Unnes Sebagai Upaya Peningkatan Prestise Dalam lingkungan Kampus*. Diperoleh tanggal 25 Desember 2017, dari <https://miettha.wordpress.com/2012/11/08/33/>
- Ngoc, Mai Khuong & Ngoc, Vu Bich Tram. (2015). *The Effects Emotional marketing on Consumer Product Perception, Brand Awareness and Purchase Decision A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam*. Vietnam : *Journal of economic, Business and Management*, Vol.3, No.5 May 2015
- Open Data Kota Bandung. (2015). *Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Industri Kecil dan Mikro di Kota*. Bandung. Diperoleh tanggal 21 Desember 2017, dari <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-unit-usaha-dan-tenaga-kerja-industri-kecil-dan-mikro-di-kota-bandung-2015/resource/575b8b16-e4f6-47a3-ad8f-010b6dd96f27>
- Quah, Su-Huey & K, Andrew G. Tan. (2010). *Consumer Purchase Decisions of Organic Food, Products: An Ethnic Analysis*. Malaysia : *Journal of International Consumer Marketing*, 22:47-58, 2010. ISSN: 0896-1530 print / 1528-7068 online
- Pram & Amelia. (2017).NEW 14 Kuliner Melted Cheese Hits 2017. *Foodnote Stories*. Diperoleh tanggal 15 Oktober 2017. dari <https://foodnotestories.com/2017/05/01/new-14-kuliner-melted-cheese-hits-2017/>

- Sarwono, Jonathan. & Budiono, Herlina. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Estrasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikai Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Shalihah, Nisaa S. (2017). Keju Mozarella. *Kerjanya.net*. Diperoleh tanggal 15 Oktober 2017, dari <http://www.kerjanya.net/faq/18916-keju-mozarella.html>
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Suhaily. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Berbasis Android (Studi kasus pada mahasiswa administrasi bisnis institut manajemen telkom tahun 2009-2012)*. Bandung : Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
- Sulaeman, Jajang. (2011). *Perkembangan Perilaku Anak Usia 12-15 Tahun*. Diperoleh tanggal 25 Desember 2017, dari <http://www.ariesilmiah.com/2011/10/perkembangan-perilaku-anak-usia-12-15.html>
- Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. Jakarta : Buku Seru
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian : Psikologi, Pendidikan, Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Jakarta : CAPS
- Sunyoto, Danang & Eka, Fathonah Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Jakarta : CAPS
- Tifa, Luqman Perwira. (2016). Bias Dalam Penilaian Kinerja. *Astadaya.wordpress.com*. Diperoleh tanggal 23 Desember 2017, dari <https://astadaya.wordpress.com/2016/05/19/73/>
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Uma, Sekaran. (2011). *Research Method For Business*. Jakarta : Salemba Empat
- Wibiwi, Ari Soedjono. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian "D'Stupid Baker" Surabaya*. Surabaya : Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.12
- Wisayastuti, Arum. (2017). *Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Mahasiswa Boga Universitas Yogyakarta Tentang Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food)*. Yogyakarta : Skripsi Progran Studi Pendidikan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta