

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	9
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Jasa.....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.1.6 Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Variabel Penelitian.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.3.3 Teknik Sampling.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Jenis Data.....	42
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
3.7 Pengujian Hipotesis.....	51
3.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	51
3.7.2 Koefisien Determinasi.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Responden.....	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian.....	56

4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Analisa Deskriptif Variabel.....	58
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran.....	58
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	61
4.2.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	62
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	64
4.2.3.3 Uji Heterokedasitas.....	65
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	66
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	68
4.2.5.1 Uji Simultan (F).....	68
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	77
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
<b>LAMPIRAN</b>	