

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Infinito Culinary.....	2
Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran.....	11
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	19
Gambar 2.4 Langkah-Langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Presentase Dalam Garis Kontinum.....	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian.....	57
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran.....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	62
Gambar 4.8 Grafik Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.9 Hasil <i>Scatterplot</i> Uji Heterokesdasitas.....	66
Gambar 4.10 Media Promosi Infinito Culinary.....	72
Gambar 4.11 Tampilan Ruangan Infinito Culinary.....	74