

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang telah melimpahkan anugerah, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Brand Identity Dan Media Promosi Pisau Krakatau Bandung”.

Tugas Akhir ini disusun sebagai sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S-1) di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini tentu masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki dalam Tugas Akhir ini, baik dalam tulisan, teknis maupun konten. Maka dari itu penulis sangat membutuhkan kritik yang dapat membangun dari semua pihak sebagai bahan masukan guna memperbaiki dan penyempurna Tugas Akhir ini.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

- Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D. sebagai Rektor Universitas Telkom,
- Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds.,M.M. sebagai dosen pembimbing,
- Ibu Ananda Risya Triani, S.Ds., M.Ds. dan ibu Atria Nuraini Fadilla, S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji atas segala kritiik dan masukan untuk tugas akhir ini,
- Bapak Adrizal selaku pemilik toko Pisau Krakatau, yang telah bersedia memberikan kesempatan dan bantuan kepada penulis selama pengambilan data penelitian,
- Teman – Teman di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Universitas Telkom,
- Teman – Teman Angkatan 2013 Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Semoga amal baiknya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT., amin

Bandung, Agustus 2017

Wassalam,

Penulis