

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Dan Pengambilan Data .....	9
Tabel 1.3 Hasil Observasi Dan Pengambilan Data .....	11
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	47
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	57
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	84
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	92
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Tabel 3.4 Persentase Nilai Kriteria Interpretasi .....	95
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	103
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	104
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	104
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	105
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Window Display</i> ( $X_1$ ).....	106
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>In-Store Form</i> ( $X_2$ ) .....	107
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Floor Merchandising</i> ( $X_3$ ).....	108
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Promotional Signage</i> ( $X_4$ ).....	110
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Visual Merchandising</i> (X).....	111
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i> (Y).....	112
Tabel 4.11 <i>One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test</i> .....	114
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	116
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda .....	117
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Parsial $X_1$ .....	119
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Parsial $X_2$ .....	120
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Parsial $X_3$ .....	121
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Parsial $X_4$ .....	122
Tabel 4.18 Uji Hipotesis Simultan .....	123
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	124