

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Logo Miniso | 2 |
| Gambar 1.2 Produk Miniso | 3 |
| Gambar 1.3 Nilai Penjualan Ritel di beberapa Negara Asia | 4 |
| Gambar 1.4 10 Negara dengan Skor Terbesar Dalam GRDI 2017 | 5 |
| Gambar 1.5 Perkembangan Jumlah Toko Miniso Per-Bulan..... | 6 |
| Gambar 1.6 <i>Store</i> Miniso | 7 |
| Gambar 1.7 Tampilan Visual Miniso | 8 |
| Gambar 1.8 Barang-Barang <i>Best Seller</i> Miniso | 12 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 80 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 88 |
| Gambar 3.2 Persentase Nilai Dalam Garis Kontinum | 95 |
| Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Window Display</i> | 106 |
| Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>In-Store Form</i> | 108 |
| Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Floor Merchandising</i> | 109 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum Promotional Signage | 111 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Visual Merchandising</i> | 112 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Impulse Buying</i> | 113 |
| Gambar 4.7 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas | 115 |
| Gambar 4.8 <i>Window Display</i> Miniso | 125 |
| Gambar 4.9 <i>Display</i> Contoh Produk | 127 |
| Gambar 4.10 <i>Store</i> Miniso Tsm Bandung..... | 128 |
| Gambar 4.11 <i>Store</i> Miniso Ciwalk Bandung | 128 |
| Gambar 4.12 Informasi Harga pada Rak Miniso | 129 |
| Gambar 4.13 Informasi Promosi pada Rak Miniso..... | 130 |