

DAFTAR PUSTAKA

- Abanis, T. (2013). Financial Management Practice in Small and Medium Enterprises in Selected Districts in Western Uganda. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol 4 (2), 29-42.
- Andreas. (2011). *Manajemen Keuangan UMKM*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anggraeni, B. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan Studi Kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, Vol 3 (1), 22-30.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 20 (1), 1-13.
- Admin Berdesa. (2015). Tips Pengelolaan Manajemen Keuangan untuk UKM. *www.berdesa.com*, -.
- BUMN. (2015). Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM. *www.bumn.go.id*, -.
- Bushan, P., & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and its Determinants. *International Journal of Engineering Business and Enterprises Application (IJEBEA)*, Vol 4 (2), 155-160.
- Definit, O. &. (2013). *Final Report Developing Indonesian Financial Literacy Index*. Jakarta: OJK.
- Diyana, I. Y. (2017). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Studi Kasus Pada Asosiasi Batik Mukti Manunggal Kabupaten Sleman. *repository.usd.ac.id*.
- Ediraras, D. (2010). Akuntansi dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 15 (2), 152-158.

- Elaine, C., Cheng, L. P., Ping, T. Y., & Yeing, W. C. (2014). FINANCIAL PLANNING AND FINANCIAL LITERACY OF MALAYSIANS IN KLANG VALLEY. *UTAR Institutional Repository*, eprints.utar.edu.my.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, A. (2011). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowlegde, Income terhadap Financial Management Behaviour. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 12 (3), 131-144.
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah (UMKM). *www.bi.go.id*, IV.
- Pemerintahan Provinsi Jabar. (2017). Bandung Miliki 300ribu UMKM. *jabarprov.go.id*.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Kompas. (2016). Bandung Diberi Penghargaan Kota Terbaik dalam Pengembangan UKM. *regional.kompas.com*.
- Kuswadi. (2005). *Cara Mudah Memahami Angka-Angka dan Manajemen Keuangan Bagi Orang Awam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lusardi, A., Mitchel, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among The Young : Evidence And Implication For Consumer Policy. *The Journal Of Consumer Affairs*, Vol. 44 (2), 358-380.
- Lusimbo, E. N., & Muturi, W. (2016). Financial Literacy and the Growth of Small Enterprises in Kenya: A Case of Kakamega Central Sub-County, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, Vol. IV (6), 828-845.

- Margaretha, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 132-144.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, Vol 16 (2), 132-144.
- Martadiredja, T., & Sarwono, J. (2008). *Riset Bisnis Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Meier, S., & Sprenger, C. (2008). Discounting Financial Literacy: Time Preference and Participation in Financial Education Program. *IZA Discussion Paper*, 1-33.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Nyamboga, T. O., Nyammewa, B. O., Abdi, A. M., Njeru, F., & George, G. E. (2014). An Assessment of Financial Literacy on Loan Repayment by Small and Medium Entrepreneurs in Ngara, Nairobi County. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol 5 (12), 181-192.
- OJK. (2013). Literasi Keuangan. www.ojk.go.id.
- OJK. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. OJK.
- OJK. (2017). Revisit Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. www.ojk.id, -.
- OJK. (Revisit 2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Oktavianti, V., Hakim, M. S., & Kunaifi, A. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persyaratan Kredit terhadap Akses Kredit Formal pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol 6 (1), D12-D16.
- Kementerian PPN/BAPPENAS. (2016). Warta UMKM. www.bappenas.go.id, Vol 4 (1), 4.

- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis, Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridhotullah, S., & Jauhar, M. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Riduwan, & Akdon. (2010). *umus dan Data dalam Aplikasi Statistika, Cetakan ke-4*. Bandung: Alfabeta.
- Risnaningsih. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Vol 1 (1), 41-50.
- Rita, M., & Priyanto, S. H. (2015). Empirical Evidence Penerapan Informasi Akuntansi dan Pengelolaan Keuangan pada UMKM Batik. *Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards*, 66-67.
- Rita, R. M., & Benaya, C. P. (2013). Apakah Mahasiswa Sudah Melek Keuangan? 5.
- Sari, E. (2017). BI Minta Gubernur Se-Indonesia Cari Sumber Ekonomi Baru. *CNN Indonesia*, www.cnnindonesia.com.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Sobaya, S., Fajar, M. H., & Safitri, J. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Madania*, Vol 20 (1), 115-128.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode & Penelitian Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Suharputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- ANZ Survey. (2008). ANZ Survey of Adult Financial Literacy in Australia. *The Social Research Center*, 1-183.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Wicaksono, E. (2015). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit pada Karyawan di Surabaya. *Finesta*, Vol 3 (1),85-90.
- Wijayangka, C., Moeliono, N. N., & Sinta, T. C. (2016). ANALISIS FINANCIAL LITERACY PADA MAHASISWA S-1 UNIVERSITAS TELKOM. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, Vol 1 (2), 120-126.
- Yushita, A. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, Vol VI (1), 11-26.