

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). *Retail Management, a Strategic Approach, (8th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hidayat, A. M., Wibowo, S., & Hidayat, R. (2012). Studi Komperatif FaktorFaktor Consumer Oriented Promotion yang Mempengaruhi Minat Pembelian Di Supermaket Studi Kasus (Matahari Dept. Store & Toserba Yogya) Bandung 2012. *Studi Komparatif Faktor-Faktor Consumer Oriented Promotion yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Supermaket*, 9-10.
- Kemal Yildirim, Kubulay Cagatay, Mehmet Lutfi Hidayetoglu. (2015). *The Effect of age, gender and education level on customer evaluations of retail furniture store atmospheric attribute*, *Journal of Retail & Distribution Management* Vol.43.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2013). *Marketing Management*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael., Barton A. Weitz. (2009). *Retailing Management*, 7th edition, Boston: McGraw Hill-Irwin.
- LilyHarlina Putri, Srikandi Harlina Putri, Andriani Kusumawati. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 15 No.2.
- Nofiwaty, Beli Yulianda. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyesnyes Palembang, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.12 No.1.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta Salemba Empat.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar.(2010). *Consumer Behaviour*: New Jersey: Pearson Education Inc.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———— (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———— (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———— (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, Setawan Rony, dkk.(2013). *Aplikasi SPSS Untuk SMART Riset*. Bandung. Alfabeta.

Zikmund, Babin., carr * Griffin, (2010). *Business Research Methods (8thed)*, Canada: South-Western Cengage Learning.

WEBSITE

www.kampus.marketing.co.id

www.detik.com

www.google scholar.com

www.zomato.com

www.selerakita.id