

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Buku Menu di Lacamera Coffee.....	2
Gambar 1.2 Exterior dan Interior Lacamera Coffee Bandung.....	3
Gambar 1.3 Logo Lacamera Coffe Bandung.....	4
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran .....	10
Gambar 2.2 <i>The Element of Atmosphere</i> .....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 3.2 Presentase Dalam garis Kontinum .....	44
Gambar 4.1 Pie Chart Profil Responden Besdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 4.2 Pie Chart Profil Responden Berdasarkan Umur .....	48
Gambar 4.3 Pie Chart Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Keberadaan Lacamera Coffee.....	51
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan .....	52
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Store Atmosphere.....	58
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Minat Pembelian .....	61